

2026「艋舺商圈 ESG 永續消費體驗 企劃書提案競賽」簡章

「艋舺商圈 ESG 永續消費體驗企劃書提案競賽」以推動商學教育結合在地文化，並促進商圈永續發展為目標。2026 年以「在地飲食文化」、「青銀友善」與「綠色飲食」為主題，邀請全國大專院校及高中職學生一起發揮創意，為萬華餐飲店家提出兼具「行銷創新」與「永續理念」的企劃方案。並鼓勵結合「數位應用」與「人工智慧 AI 數據分析」，讓科技元素走進萬華商圈，為在地餐飲帶來創新發展的可能。

透過青年創意與跨域思考，本競賽期望推廣艋舺在地飲食文化，發展兼顧高齡友善、青年友善與環境友善的永續消費體驗，吸引更多人走進商圈、認識艋舺，並共同形塑兼具文化深度與永續價值的城市飲食場域。

一、活動緣起

為呼應大學社會責任（USR）精神、強化商學 ESG 教育，並結合傳統商圈永續轉型需求，特舉辦「艋舺商圈 ESG 永續消費體驗企劃書提案競賽」。本競賽以萬華商圈為實作場域，廣邀全國大專院校及高中學生共同參與，以永續消費為核心，運用青年創新思維提出創意提案。

二、參賽資格

1. 全國大專院校及高中職學生
（含當年畢業者；大專院校組、高中職組採分組競賽）
2. 可跨校、跨系組隊參加
3. 每隊 2 至 5 人，需邀請一位指導老師提供專業輔導

三、競賽主題說明

2026 年度主軸：在地飲食文化、青銀友善、綠色飲食

企劃方向（可多選、但不限於以下內容）

1. 高齡者友善飲食設計（如軟質餐食、營養規劃、無障礙動線）
2. 青年族群品牌再造（如聚會餐飲、紓壓或健身飲食）
3. 健康與永續食材應用
（如在地小農、低碳飲食、惜食行動、青銀共好餐飲）

4. 導入 AI 與數據分析
(如顧客數據分析、需求分群、數位轉型工具應用)
5. 商圈 ESG 行動方案與數位行銷策略

四、 競賽進行方式

每隊參賽者需從「合作店家」名單中挑選一家店作為提案對象，針對該店設計完整行銷企劃案。企劃內容可涵蓋品牌再造、永續飲食、數位轉型、顧客體驗等方向，並提出具創意、可行性與 ESG 理念整合的具體方案，以書面企劃與簡報方式呈現。

本次活動「合作店家」：

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. 忠義號 | 2. 川業肉圓 |
| 3. 二和珍傳統餅鋪 | 4. 雲水食堂 |
| 5. CURA PIZZA | 6. 坐坐吧 |
| 7. 上官木桶和牛海鮮火鍋 | 8. 布田食品-艋舺老爐火花生糖 |
| 9. 一肥仔 | 10. 一鑫鵝肉 |
| 11. 家辣麻辣鴨血 | 12. 唯星蛋糕 |

競賽資訊公告與遞件網站：https://aisclub.github.io/USR_ESG_AICLUB/

(一) 初賽：書面審查

- 繳交資料：企劃書
(A4 10-15 頁，含市場分析、提案與 ESG 之關聯性、經濟效益評估等)
- 完整繳交初賽資料之隊伍，每位隊員及指導老師皆提供參賽證明
- 選出若干隊伍進入決賽

(二) 決賽：簡報發表

- 繳交資料：
依據評審意見修改之完整企劃書 (A4 10-20 頁)、簡報檔 (PPT)
- 簡報時間：口頭簡報 10 分鐘、另安排專家評審現場提問
- 完整繳交決賽資料之隊伍，每位隊員及指導老師皆致贈活動紀念品
- 得獎隊伍隊員及指導老師頒發獎狀，未得獎者頒發入選決賽證明

(三) 評分依據：

- 企劃書架構之完整性 (例如具體說明：問題、目標、策略、執行，具備對現況之基本分析) -20%

- ESG 議題之整合程度（例如與在地文化、高齡友善或青年需求設計、綠色飲食、食農教育之整合性）-25%
- 提案創新與數位應用程度（例如數據分析與數位行銷之運用）-25%
- 實務可行性與落地效益 -30%

（四）獎金：

大專院校組：

金獎 20,000 元、銀獎 8,000 元、銅獎 3,000 元、佳作每隊 2,000 元。

高中職組：

金獎 10,000 元、銀獎 5,000 元、銅獎 3,000 元、佳作每隊 1,000 元。

（若未達得獎標準得從缺）

五、 競賽流程與重要時程

項目	日期
開放報名	即日起
競賽說明會與工作坊(自由報名、競賽加分項目)	7 月 2 日
報名與初賽資料繳件截止	8 月 2 日
決賽入選名單公告	8 月 13 日
決賽資料繳件截止	9 月 10 日
決賽暨頒獎典禮	10 月 3 日

六、 指導、主辦與協辦單位

- 指導單位：
臺北市府產業發展局、台北市萬華街區發展協會
- 主辦單位：
東吳大學人工智慧應用社、東吳大學人本 AI 研究中心、東吳大學商學院
東吳大學社會責任實踐（USR）計畫「艋舺商圈永續共創數位加值」
- 協辦單位：
東吳大學 ESG 永續發展研究中心、東吳大學尤努斯社會企業中心
數解人意科技股份有限公司

七、 活動聯絡人

- 東吳大學尤努斯社會企業中心 葛俊佑主任 chunyouko@scu.edu.tw