

# 109 年地方創生創意海報設計競賽

## 壹、競賽緣起

台灣在人口老化及少子女化衝擊下，2024 年達到人口高峰後，總人口數也將開始走下坡，推估之後每 15 年，將減少一百萬人，在 2054 年，台灣人口將不到兩千萬人。總人口減少加上人口集中都市、都會區，造成地方弱化現象。

為面對我國總人口減少、人口過度集中大都市，以及城鄉發展失衡等問題，行政院宣布 108 年是「地方創生元年」，要對抗地方人口流失問題、吸引青年回鄉。國家發展委員會地方創生的政策目標在於「創造工作機會、減緩人口（減少）問題、提昇生養後代的條件、為地方創造生機」，達成「均衡台灣」目標。

## 貳、競賽目的

- 一、藉辦理競賽，引導青年，盤點地方人、文、地、景、產各面向的資源，發掘在地文化底蘊，展現自我創意，表達改造地方生活型態的想法。
- 二、激發青年的創意設計思考能力，透過畫面之傳達，更有效宣導致力解決城鄉落差，開創地方特色精神。
- 三、期望藉由競賽讓青年，漸漸看到家鄉的改變，從地方創新到地方永續，以及可以期盼的未來。

**參、主辦單位：**嘉南藥理大學資訊多媒體應用系

**肆、參加對象：**高中職學生

## 伍、競賽期程

- 一、收件日期：109 年 1 月 5 日至 109 年 3 月 22 日截止收件(下午 17 時以前)，逾期恕不受理。
- 二、得獎公布：109 年 3 月 30 日（暫訂）另電話通知得獎者。
- 三、公開展覽及頒獎：109 年 4 月 10 日辦理頒獎典禮，並於現場展示得獎作品。

## 陸、報名方法與作品規格

- 一、一律以電腦繪圖表現作品。
- 二、繳交 A1 海報電子檔，(JPG 檔，檔案大小 2-5M，至少設定 300dpi 以上) 請寄到 [cnuaimbox5700@gmail.com](mailto:cnuaimbox5700@gmail.com)。請註明：參賽人真實姓名，填寫學校科別、年級及班級。
- 三、簡單描述參賽作品設計理念(限 200 字)
- 四、一件郵件對應一件作品（不限參賽件數，得獎以最高獎項為限）。

## 柒、評選作業

- 一、將邀請相關專家學者，組成評審小組，評審出得獎名單。
- 二、評選標準：

(一)主題內容與創意表現：50%

(二)繪製技巧與構圖、色彩造型：50%

#### 捌、競賽獎勵

獎項	錄取人數	獎金	備註
第一名	1	新台幣 3,000 元	• 以上得獎各含獎狀乙紙 • 學生獲獎時，其指導老師獲獎狀乙紙
第二名	2	新台幣 2,000 元	
第三名	3	新台幣 1,000 元	
佳作	5	精美獎品一件	
共 計	11	新台幣 10,000 元	

#### 玖、注意事項

- 一、請各校確告學生本競賽規定，海報設計主題，讓學生作品能符合比賽規則。參賽作品未符合本規定，不予受理。
- 二、請指導學恪遵「誠實」原則，勿做抄襲之舉，讓學生發揮純真的創意和想像力。
- 三、為確保得獎作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。參賽作品若有部分雷同的內容，將由評審團專業判定，請參賽者尊重主辦單位評審團的評審結果。
- 四、參賽作品必須為參賽者自行創作設計，作品嚴禁有翻拍、轉貼、剽竊或抄襲等違反智慧財產權之情形，也不可有惡意上傳不雅圖片及文字或使用任何未經授權之圖案、標章、文字及商標之情事發生。**(如有違反智慧財產權者，需自行負責)**
- 五、同一個作品僅限投稿乙次，倘該作品有重複投稿、授權第三人使用或未遵守活動相關規定者，恕不受理。
- 六、得獎者同意以得獎者為著作人，主辦單位有權對得獎作品進行攝影、出版、著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，得獎者不得提出異議，且不另支付日後使用酬勞或權利金。主辦單位保留終止、修改及取消此活動之權利。
- 七、若因不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者寄送之資料有延誤、錯誤，主辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得異議。
- 八、活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充解釋之。若有疑問請撥打電話：06-2664911 轉 5700。