

108 學年度寒假梯次菁英領袖營課程表

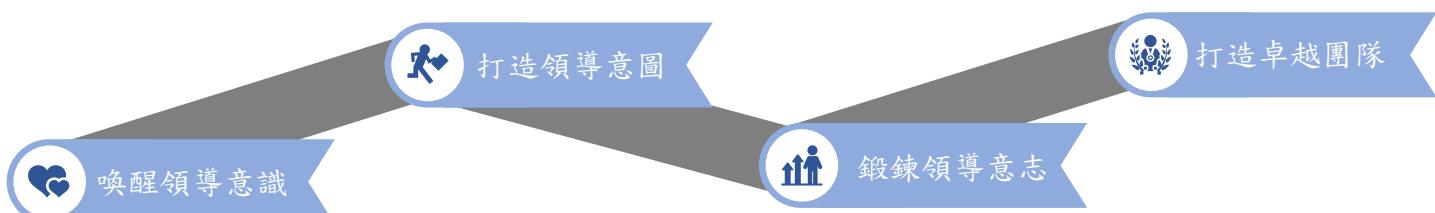
壹、企劃概要

- 一、企劃名稱:2020 年寒假梯次菁英領袖營
- 二、施行對象:全國各校高中職學生
- 三、預估人數:60-80 人
- 四、主辦單位:國立成功高中 學生事務處
- 五、授課單位:競爭 LEAD 教育中心講師群 (李柏賢、游家瑋、王慧龍)
- 六、施行內容:培養未來菁英領袖, 課程共劃分為四個系列, 每系列課程時間為 8 小時
- 七、施行時間:109 年 2 月 3 日(週一)~2 月 6 日(週四)每天上午 8:30~12:30; 13:30~17:30
- 八、施行地點:臺北市立成功高中四維 B01。

貳、企劃願景

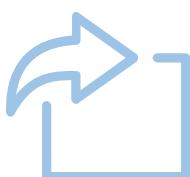
1. 強化個人魅力，增進口語表達能力。
2. 激發個人潛能，培養解決問題力。
3. 調和個性群，建立良好人際互動。
4. 培養領袖特質，建立正確的價值觀。
5. 提升正向能量，展現熱情朝氣活力。

參、企劃目標



1. 喚醒領導意識 | 透過小組討論挖掘每個人隱藏的使命感，並藉由體驗式活動，讓成員分享找到內心當中的 WHY，讓成員從被動到主動。
2. 打造領導意圖 | 從溝通表達的訓練中，建立批判性思考與邏輯化表達的能力，並透過任務來鍛鍊企劃活動的能力，並進而學會企劃人生。
3. 鍛鍊領導意志 | 以阿德勒心理學為出發點，鍛鍊情緒恢復力與挫折忍受度，透過高頻率的體驗式學習，將信念內化到心中，進而能堅持目標走到終點。
4. 打造卓越團隊 | 透過實戰領導，培訓領導者實際帶領團隊邁向卓越的過程。

肆、課程特色



高效轉換率

將實作及檢核系統融入課程，使學員能直接將課程所學活用於生活中。



培養團動力

透過體驗式課程
結合戶外城市冒險，促進學員進行分工合作及建立溝通策略，提升團隊意識。



成人心理學

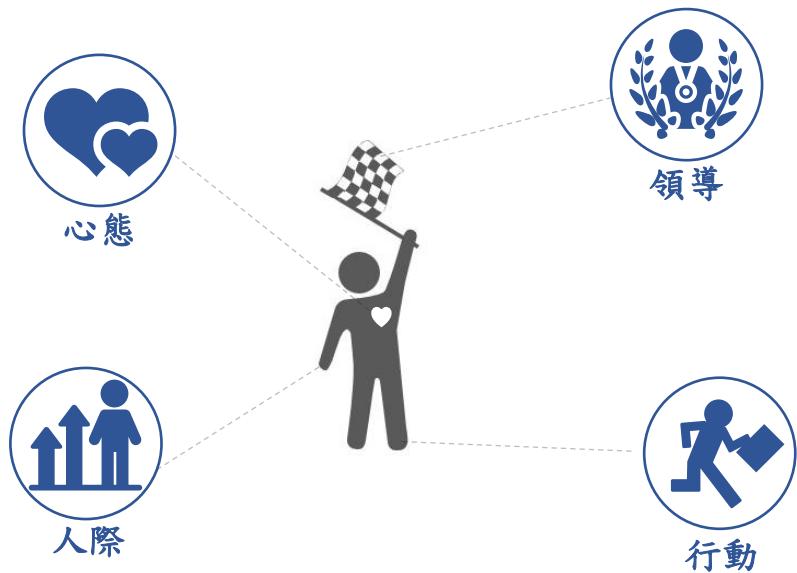
藉由真實案例
結合成人心理學，使學員能學習觀察表面行為，判斷內在感覺及找出真實需求。



自我定位

藉由行動式學習，幫助學員尋找自我價值及定位，引導學員建構人生藍圖。

伍、課程架構



陸、 時程安排

類別		時間	課程名稱	課程內容
領導意識	李柏賢講師	2/3(週一) 8:30~12:30	黃金圈理論	1. 從設計思考的觀點檢視人生 2. 學習大眾心理學 3. 與團隊夥伴初步建立關係
	李柏賢講師	2/3(週一) 13:30~17:30	展開你的第二人生	1. 決策力的 12 個練習 2. 人生成功方程式 3. 大腦色彩性格分析
領導意圖	游家瑋講師	2/4(週二) 8:30~12:30	打造個人品牌策略	1. 品牌迷思的三個關鍵 2. 從表達學打造品牌 3. 人生故事淘金術
	游家瑋講師	2/4(週二) 13:30~17:30	問題的本質	1. 批判性思考的練習 2. 學習六種圖表溝通術 3. 擁有影響力的六項要素
領導意志	王慧龍講師	2/5(週三) 8:30~12:30	情緒恢復力	1. 正向心理學 2. 向人生提問的關鍵法則 3. 情緒雷達
	王慧龍講師	2/5(週三) 13:30~17:30	創意激發：做自己的發電廠	1. 阻礙創意產生的三大關鍵 2. 擁有創意的三個要素 3. 自我激勵的八項策略
卓越團隊	李柏賢講師	2/6(週四) 8:30~12:30	原子習慣	1. 超級領導者的關鍵思維 2. 教練式領導學 3. 跨世代的多元帶領技巧
	李柏賢講師	2/6(週四) 13:30~17:30	啟動你的感召力：可複製的領導力	1. 新世代學習型組織 2. 達成策略共識的激勵術 3. 打造可複製的團隊系統